

14. melléklet a 44/2015. (XI. 2.) MvM rendelethez

KÖZBESZERZÉSI ADATBÁZIS

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek ¹ (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: Nemzeti Kommunikációs Hivatal	
Postai cím: Sas utca 20-22.	
Város: Budapest	Postai irányítószám: 1051

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya: „Komplex rendezvényszervezési feladatok ellátása a Budapesti Gazdasági Egyetem számára, 2024-2025”
--

II.2) A közbeszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége: A műszaki leírásban részletesen meghatározott rendezvényszervezéshez kapcsolódó feladatok, valamint kiegészítő szolgáltatások ellátása legfeljebb nettó 455.105.321,- Ft + Áfa, azaz nettó négyszázötvenötmillió-egyszázötezer-háromszázhuszonegy forint + általános forgalmi adó keretösszeg kimerüléséig. A Keretmegállapodás 18.3 pontjával összhangban a keretösszeg 30%-a, 136.531.596,- Ft + Áfa, azaz egyszázharminchatmillió-ötszázharmincegyezer-ötszázkilencvenhat forint + általános forgalmi adó opció.
--

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra: Kbt. XVI. fejezet, 105. § (1) bekezdés c) pont
IV.1.2) Az eljárás fajtája: Ajánlatkérő a jelen eljárást az alábbiakban megjelölt keretmegállapodás alapján folytatta le a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény 105. § (1) bekezdés c) pont szerint. A keretmegállapodás tárgya: „Keretmegállapodás rendezvényszervezéshez kapcsolódó feladatok ellátására a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállásáról és a kormányzati kommunikációs beszerzésekről szóló 162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet 2. § (1) bekezdés a)-g) pontjában meghatározott érintett szervezetek számára” A keretmegállapodás megkötésének időpontja: 2024. március 6. A keretmegállapodás azonosítószáma: KM15-REND-2024
IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -
IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: –

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel ² A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: ¹ 00048202-2024 A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: ¹ KÉ-1096/2024. (KÉ-szám/évszám)
IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja: ² A konzultációra szóló felhívás megküldésének napja: 2024. április 2.

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése: ²

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka: ²

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye ¹

A szerződés száma: [1] **Rész száma:** ² [] **Elnevezés:** „Komplex rendezvényszervezési feladatok ellátása a Budapesti Gazdasági Egyetem számára, 2024-2025”- vállalkozási keretszerződés

Az eljárás eredményes volt: X igen O nem

V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ ²

V.1.1) A befejezetlen eljárás oka

☐ A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették.

Az eredménytelenség indoka:

☐ A szerződés megkötését megtagadták

V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás ☐ igen ☐ nem

V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők ²

Ajánlattevők neve és címe alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők ²

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: ²

V.2 Az eljárás eredménye ²

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: [1]

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye: Lounge Event Korlátolt Felelősségi Társaság (1022 Budapest, Tövis utca 10.; adószám: 23444030-2-44)

Alkalmasság indoklása: Az ajánlat teljes körűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és jogszabály előírásainak.

Az értékelési szempont szerinti tartalmi elemek a csatolt mellékletben szerepelnek.

V.2.3) Az ajánlatok értékelése ²

(Az alábbi táblázatban adja meg. A táblázatnak az ajánlattevő neve alatti oszlop bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszerpont szerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámnak a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)

Adott esetben a részszerpontokra adott pontszám szöveges értékelése: melléklet szerint -

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 0-10

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

Az értékelés módszere az 1-27., 48. részszerpont esetén: A Közbeszerzési Hatóság útmutatója – a nyertes ajánlattevő kiválasztására szolgáló értékelési szempontrendszer alkalmazásáról – (KÉ. 2020. évi 60. szám, 2020. március 25.) (Útmutató) 1. számú melléklet A.1. pont aa) alpontja szerinti fordított arányosítás az alábbiak szerint:

$P = (A_{\text{legjobb}} / A_{\text{vizsgált}}) \times (P_{\text{max}} - P_{\text{min}}) + P_{\text{min}}$

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

Pmax: a pontskála felső határa, azaz 10 pont

Pmin: a pontskála alsó határa, azaz 0 pont

<p>Alegjobb: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme (legalacsonyabb érték)</p> <p>Avizsgált: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme</p> <p>Az értékelés módszere a 28-47. részszerzőpont esetén: A Közbeszerzési Hatóság útmutatója – a nyertes ajánlattevő kiválasztására szolgáló értékelési szempontrendszer alkalmazásáról – (KÉ. 2020. évi 60. szám, 2020. március 25.) (Útmutató) 1. számú melléklet A.1. pont ab) alpontja szerinti egyenes arányosítás az alábbiak szerint:</p> $P = (\text{Avizsgált} / \text{Alegjobb}) \times (P_{\max} - P_{\min}) + P_{\min}$ <p>P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma</p> <p>P_{max}: a pontskála felső határa, azaz 10 pont</p> <p>P_{min}: a pontskála alsó határa, azaz 0 pont</p> <p>Alegjobb: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme (legmagasabb érték)</p> <p>Avizsgált: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme</p>
<p>V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok):</p> <p>Az ajánlat(ok) figyelmen kívül hagyásának indoka:</p>
<p>V.2.7) A nyertes ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:</p> <p>Ajánlattevő neve, székhelye: Lounge Event Korlátolt Felelősségi Társaság (1022 Budapest, Tövis utca 10. ; adószám: 23444030-2-44)</p> <p>Az ellenszolgáltatás összege: nettó 455.105.321,- Ft</p> <p>Az ajánlat kiválasztásának indokai: Az ajánlattevő ajánlata érvényes, az teljes körűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és a jogszabály előírásainak. Ajánlattevő ajánlata tartalmazza a legjobb ár-érték arányú ajánlatot.</p>
<p>V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: ²</p>
<p>V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele ² x igen <input type="checkbox"/> nem</p> <p>A nyertes ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:</p> <p>stratégiai tervezési és tanácsadási feladatok ellátása</p> <p>kreatív ügynökségi feladatok ellátása</p> <p>PR ügynökségi feladatok ellátása</p> <p>online ügynökségi feladatok ellátása</p> <p>gyártási feladatok ellátása</p> <p>biztonság technikai szolgáltatások ellátása</p> <p>műszaki-technikai feladatok ellátása</p> <p>médiatervezés és vásárlási feladatok ellátása</p>
<p>V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:</p> <p>New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.), adószáma: 24670827-2-44</p> <p>LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.), adószáma: 22715544-2-44</p> <p>VALTON-SEC Kereskedelmi és Szolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság (1124 Budapest, Hegyalja út 109.), adószáma: 27312050-2-44</p> <p>Visual Europe Production Korlátolt Felelősségű Társaság (3000 Hatvan, Gábor Áron utca 22.), adószám: 13196781-2-10</p>
<p>V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek ²</p> <p>nem releváns</p>
<p>V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők ²</p> <p>Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:</p>

V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: ²

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk: ²

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama Kezdet: - / Lejárata: -
VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: 2024. április 5.
VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: 2024. április 9.
VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka: ² –
VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja: ² –
VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja: ² –
VI.1.7) Az összegezés javításának indoka: ² –
VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja: ² –
VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja: ² –
VI.1.10) További információk: ² –

¹ szükség szerinti számban ismételje meg

² adott esetben

	Értékelő táblázat						
	<i>"Komplex rendezvényszervezési feladatok ellátása a Budapesti Gazdasági Egyetem számára, 2024-2025"</i>						
	tárgyban						
		Adható pontszám alsó határa	Adható pontszám felső határa	A részcsempontok súlyszámai	Ajánlattevő neve: Lounge Event Korlátolt Felelősségű Társaság (1022 Budapest, Tövis utca 10.)		
					Megajánlás	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszorzata
1.	1. Ajánlati ár (nettó HUF)						
1	Hangtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	16	6 850 193	10,00	160,00
2	Világítástechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	16	2 774 029	10,00	160,00
3	Színpadtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	16	53 311 278	10,00	160,00
4	Műszaki háttérszolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	15	27 500 548	10,00	150,00
5	Videotechnikai szolgáltatások- vizuáltechnika, virtuális rendezvény vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	17	30 941 015	10,00	170,00
6	Televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	17	74 051 266	10,00	170,00
7	Bűtorok, berendezések vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	15	81 613 492	10,00	150,00
8	Rendezvénykellékek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	15	68 480 442	10,00	150,00
9	Rendezvénydekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	15	3 866 467	10,00	150,00
10	Kerítések, kordonok, konténerek, szaniterek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	15	7 915 228	10,00	150,00
11	Sátrak, aljzatok, színpadelemek, standelemek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	15	13 608 392	10,00	150,00
12	Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	19	13 637 814	10,00	190,00
13	Programlehetőségek, foglalkozások, fellépők vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	19	3 997 580 752	10,00	190,00
14	Rendezvényszervezési szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	22	67 186 731	10,00	220,00
15	Szállás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	16	13 900 860	10,00	160,00
16	Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	17	5 771 844	10,00	170,00
17	Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	10	1 540 632	10,00	100,00
18	Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	11	546 865	10,00	110,00
19	Kreatív koncepcióalkotás, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	15	10 124 309	10,00	150,00
20	Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	10	3 651 952	10,00	100,00
21	Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	12	5 001 496	10,00	120,00
22	Film- és rádióreklám gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	15	81 479 146	10,00	150,00
23	Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	10	51 081 240	10,00	100,00
24	Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	10	31 582 526	10,00	100,00
25	Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	13	1 697 891	10,00	130,00
26	PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	13	50 093 536	10,00	130,00
27	Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	0	10	8	632 872 738	10,00	80,00
2.	Minőségi szempont	0					
28	Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	12	35	10,00	120,00
29	Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	5	40	10,00	50,00
30	Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	13	40	10,00	130,00
31	Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	5	45	10,00	50,00
32	Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	13	39	10,00	130,00
33	Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	5	46	10,00	50,00
34	Médiavásárlás (hiperlokális médiumok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	13	39	10,00	130,00
35	Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	5	39	10,00	50,00
36	Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	15	52	10,00	150,00
37	Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	5	52	10,00	50,00
38	Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	16	53	10,00	160,00
39	Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	5	59	10,00	50,00
40	Médiavásárlás (közösségi média) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	0	0	0,00	0,00
41	Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	16	49	10,00	160,00
42	Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	5	59	10,00	50,00
43	Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	16	55	10,00	160,00
44	Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	5	63	10,00	50,00
45	Külföldi médiavásárlás (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	3	15	10,00	30,00
46	Külföldi médiavásárlás (Európai Unió-n kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	3	15	10,00	30,00
47	Külföldi médiavásárlás (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	0	10	3	15	10,00	30,00
48	Rendezvényszervezés ügyviteli díja vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító mérték (%)	0	10	32	14	10,00	320,00
	A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:						5 870,00